

Pressemitteilung

## Schlaraffia unterstützt den Handel mit breit angelegter Verkaufsförderungsaktion

**Im 111. Jubiläumsjahr startet Schlaraffia rund um das Thema Betten eine langfristige Promotion zur nachhaltigen Stärkung des Handels, die das neue 360° Produktportfolio abbildet.**

**Bochum, 2. Juni 2020** – Die vergangenen Wochen haben das gewohnte Alltags- und Berufsleben vor große Herausforderungen gestellt, gleichzeitig jedoch einmal mehr gezeigt, wie wertvoll ein schönes Zuhause und erholsamer Schlaf ist. Als Reaktion auf die zurückliegenden Beschränkungen und aktuellen Herausforderungen im Handel schnürt Schlaraffia ein umfangreiches Aktionspaket, um die Liquiditätssituation im Handel zu verbessern. Das attraktive Angebot beinhaltet drei langfristige Aktionsmodule, die das neue Schlaraffia 360° Produktportfolio, bestehend aus Boxspring- und Polsterbetten, Matratzen, Lattenrosten und Bettwaren, bündelt und damit eine breite Zielgruppe anspricht. Um zuverlässig kurze Lieferzeiten und schnelle Umsatzgenerierung zu gewährleisten, wurden sämtliche Aktionsprodukte – allesamt Schlaraffia Topseller – vorproduziert. Sie stehen für einen sofortigen Abverkauf bereit und werden innerhalb kürzester Zeit ausgeliefert. Die Promotion besticht durch die Summe der Vorteilsangebote, aufmerksamkeitsstarke Werbemittel auch rund um den POS sowie den langen Aktionszeitraum vom 1. Juni bis zum 31. Oktober 2020, was vom Handel sehr positiv aufgenommen wird.

Dazu Henning Kantner, Commercial Director Bedding bei Schlaraffia: „In der aktuellen Zeit ist es uns ein großes Anliegen, den Handel durch schlagkräftige Vertriebs- und Marketingkonzepte zielorientiert zu unterstützen und unseren Endkunden kontinuierlich attraktive Vorteile der Marke Schlaraffia zu bieten. Deshalb haben wir uns entschieden, unsere anlässlich des 111. Firmenjubiläums geplante Handelsunterstützung in einer großangelegten Verkaufsförderungsaktion zu bündeln. Unser 360° Produktportfolio ermöglicht es, unseren Handelspartnern ein optimal aufeinander abgestimmtes Aktionsangebot aus den beliebtesten Produkten aus dem Hause Schlaraffia zur Verfügung zu stellen, das schnell und effektiv umgesetzt werden kann. Mit der Kombination aus drei aufeinander zugeschnittenen Aktionsmodulen liefern wir ein 360° Vorteilspaket mit Mehrwertzugaben, attraktiven Rabatten und kurzen Lieferzeiten für schnelle Umsatzerfolge. 1 Aktion. 3 Module. 5 Monate Unterstützung.“

Ob der Endkunde nach einem neuen Boxspring- oder Polsterbett sucht oder seine Matratze und Lattenrost erneuern möchte – Schlaraffia bietet im Jubiläumsjahr für jeden Anspruch ein attraktives Vorteilsangebot. Bis Ende Oktober ist eine limitierte Edition eines Polsterbetts „Marylin“ erhältlich, das innerhalb von 14 Werktagen nach Bestellung lieferbar ist. Das 180x200 cm große Bett ist bezogen mit einem qualitativ hochwertigen Stoff in einem modernen Grauton und mit Echtholzfüßen konfiguriert. Für erstklassigen Liegekomfort sorgen GELTEX® Quantum Touch 220 TFK Matratzen in zwei Härtegraden, sowie eine Classic 28 Plus Unterfederung. Jeder Kunde erhält beim Kauf eines Bettes zwei hochwertige GELTEX® Soft Kissen gratis dazu.

Ebenfalls Teil der Schlaraffia Handelsaktion ist das Boxspringbett „Saga“, das innerhalb kürzester Zeit geliefert wird. „Saga“ überzeugt durch eine elegante Stoffauswahl in Anthrazit und steht den Kunden in

den Maßen 180x200 cm zur Verfügung. Für exzellenten Liegekomfort sorgen zwei Taschenfederkernmattressen in den Härtegraden H2 und H3 und ein BULTEX® oder GELTEX® Topper. Jeweils zwei hochwertige GELTEX® Softkissen und Bettdecken aus der Schlaraffia Home Collection als Gratis-Zugabe runden das Angebot ab.

Neben aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und POS-Materialien bietet Schlaraffia seinen an der Aktion teilnehmenden Handelspartnern zudem eine Bestseller-Kombination aus GELTEX® Matratze und Lattenrost „Made in Germany“ zu attraktiven Konditionen an, die ebenfalls bis zum 31. Oktober gültig sind.

[www.schlaraffia.de](http://www.schlaraffia.de) . [www.recticel.com](http://www.recticel.com)

## SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Boxspring- und Polsterbetten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, die jedermann eine bis ins Detail passende individuelle Lösung rund um das Thema Betten bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit 111 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeitskonzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

## RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 7.000 Mitarbeiter an 81 Niederlassungen in 27 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica® usw.) und GELTEX®. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® und Xentro® vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast®, Colo-Sense® und Colo-Sense Lite®.

2019 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,22 Mrd. €. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

## Pressekontakt

### RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

[lena.kubowitsch@ring-of-fire.de](mailto:lena.kubowitsch@ring-of-fire.de) . [www.ring-of-fire.de](http://www.ring-of-fire.de)

---

RECTICEL Schlafkomfort GmbH

- Schlaraffia -

Schlaraffiastraße 1-10

D-44867 Bochum

Geschäftsführer: Hans Joachim Beckenkamp, Boudewijn Dezutter

Sitz der Gesellschaft: Bochum HR B 6666

