

SCHLARAFFIA® Guter Schlaf. Gutes Leben.

Pressemitteilung

Schlaraffia startet großangelegte Marketingkampagne

Analog zum überarbeiteten Markenauftritt startet Schlaraffia seine neue Marketingkampagne mit TV-Spots, einer umfangreichen Online-Kampagne sowie einem neuen Webauftritt.

Bochum, 26.11.2018 – Mit einem neuen TV-Spot setzt Schlaraffia ein emotionales Statement für guten Schlaf. Die TV-Kampagne startet ab sofort und wird in drei Flights bis Februar 2019 in der Primetime von ARD, ZDF, SAT1, RTL, VOX, sport1 und N24 ausgestrahlt. Der neue Markenclaim „Guter Schlaf. Gutes Leben“ zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Kampagne. Der TV-Spot vermittelt in emotionalen und dynamischen Bildern aus dem Alltag einer Familie sehr überzeugend, dass guter Schlaf die Grundvoraussetzung für Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit ist. Die eigentlichen Produkte, nämlich das Schlaraffia Boxspringbett bzw. die GELTEX® Matratze, bleiben ganz dezent im Hintergrund und werden erst zum Ende des Spots gezeigt.

Dazu Tino Goerke, Marketingleiter Schlaraffia: „Der TV-Spot visualisiert die Schlaraffia Markenwerte auf emotionale und moderne Art und transportiert deutlich wofür das Traditionsunternehmen steht: Für Verlässlichkeit und guten Schlaf. Mit der Kampagne bauen wir unsere Markenbekanntheit weiter aus. Das ist nicht nur für die Marke Schlaraffia ein wichtiger Baustein in der Vermarktung des Sortiments, sondern auch für unsere Handelspartner in ganz Deutschland.“

Zu den zwei Versionen des TV-Spots: [Boxspring](#) & [GELTEX®](#)

Ebenfalls Teil des umfangreichen Marketingplans ist neben Anzeigen in Fach- und Publikumszeitschriften, eine breit angelegte Online-Kampagne, die auf die jeweiligen Zielgruppen und Plattformen abgestimmt ist und auch die Sozialen Medien perfekt bedient.

Zum Start der neuen Kampagne präsentiert Schlaraffia außerdem einen komplett überarbeiteten Webauftritt: Neues Layout, eine übersichtliche Kollektionsübersicht, ausführliche Produktinformationen, SEO-optimierte Inhalte, umfangreiche Bildmaterialien, sowie eine optimierte Händlersuche und intuitive Nutzerführung helfen dem User, sich schnell und unkompliziert auf der Website zurechtzufinden.

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt 8.411 Mitarbeiter an 98 Niederlassungen in 28 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfedern von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka[®], Lattoflex[®], Literie Bultex[®], Schlaraffia[®], Sembella[®], Swissflex[®], Superba[®], Ubica[®] usw.) und GELTEX[®]. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall[®], Powerroof[®], Powerdeck[®], Powerwall[®] und Xentro[®] vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast[®], Colo-Sense[®] und Colo-Sense Lite[®].

2017 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,46 Mrd. € (IFRS 11 Konzernumsatz: 1,14 Mrd. €).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lana.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de