

Pressemitteilung

Schlaraffia Produktfamilie myNap bekommt Zuwachs

Mit einem Boxspringbett und einer Taschenfederkernmatratze treibt Schlaraffia den Ausbau seiner myNap Kollektion konsequent voran.

Bochum, 23. Juni 2021 – Mit drei Produkten im Preiseinstieg – einem formschönen Boxspringbett und einer Auswahl von zwei Matratzen – ist die myNap Kollektion der perfekte Einstieg für eine junge Zielgruppe in die qualitativ anspruchsvolle Produktwelt von Schlaraffia.

„Die Markteinführung der myNap Kollektion bietet sowohl dem stationären Handel als auch der wachsenden E-Commerce Sparte attraktive Vorteile. Die reduzierten Auswahlmöglichkeiten in Kombination mit einem attraktiven Preis bei gewohnter Schlaraffia Premium-Qualität unterstützt vor allem schnell Entschlossene bei ihrer Kaufentscheidung.“ so Henning Kantner, Commercial Director Bedding bei Schlaraffia.

Flankiert wird der Verkaufsstart der neuen myNap Produktfamilie unter dem Motto „Guter Schlaf kann so einfach sein“ von attraktiven Maßnahmen am POS und einer groß angelegten crossmedialen Werbekampagne. Im Mittelpunkt der umfangreichen Kampagne, die neben den POS Aktivitäten auch Anzeigen- und Plakatwerbung sowie Onlinemarketing umfasst, stehen Headlines, die vor allem jüngere Endverbraucher zielgenau ansprechen und neugierig machen.

Highlight der Kollektion ist das neue **myNap Boxspringbett**, welches in zwei Größen gelauncht wird. Wie alle Betten von Schlaraffia bietet myNap Boxspring eine Symbiose aus Komfort und Design. Ein komfortables Kopfteil, eine Box aus Echtholz und eine myNap Taschenfederkern Matratze mit Topper-Effekt bilden die Grundlage, der Kunde wählt lediglich aus vier verschiedenen Stoffen seinen Favoriten. Ein exklusives Highlight des myNap Boxspringbetts: Die Bezüge sind abnehmbar, können nachgekauft und je nach Lust und Laune ausgewechselt werden.

Die beiden **Matratzen der myNap Kollektion**, Taschenfederkern- und Schaummatratze, sind qualitativ anspruchsvolle Modelle, die dank ihrer vordefinierten Härtestufe eine unkomplizierte, vor allem aber schnelle Entscheidungsoption liefern. Neben dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis punktet die Linie auch mit einem nutzerfreundlichen Verpackungssystem: Die Matratzen kommen als praktisches Rollpack und sind somit einfach und unkompliziert zu transportieren. Dazu sind alle Bezüge Oeko-Tex zertifiziert und bestehen aus 100% recyclefähigem Material.

Die **myNap TFK** verfügt neben taillierten Xspring-Taschenfederkernen über sieben optimierte Komfortzonen. Diese Eigenschaften sorgen für die ergonomisch wichtige Druckentlastung, optimaler Körperstützung und Atmungsaktivität. Perfekten Liegekomfort verspricht die innovative Slow-Resilient Schaumauflage mit dem sogenannten Topper-Effekt, welches das sanfte Einsinken im Schulterbereich unterstützt. Die bereits etablierte **myNap Komfortschaummatratze** basiert auf einem symmetrischen 7-Zonen-Kern aus Komfortschaum, der sich der Körperform individuell anpasst und im Zusammenspiel mit einer ausgleichenden Schulterzone für beste Druckentlastung bei gleichzeitig festerem Liegekomfort sorgt. Dank der offenen Struktur des Kerns und des atmungsaktiven Bezugs bietet die myNap Komfortmatratze das ganze Jahr über ein angenehmes Schlafklima.

Die sehr guten Leistungseigenschaften der Schlaraffia myNap Kollektion sind vom unabhängigen Ergo-Support Test-Center geprüft und zertifiziert. Im Fokus der Untersuchungen standen ergonomischen Liegeeigenschaften und die Dauerhaltbarkeit der Matratzen.

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Betten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit über 100 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeitskonzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 4.200 Mitarbeiter an 41 Niederlassungen in 20 Ländern (exkl. der Minderheitsbeteiligungen an Joint Ventures).

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Swissflex®, Superba® usw.) und GELTEX®. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® und Xentro® vertrieben.

2020 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 828.8 Mio.EUR. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch
Weißbürger Straße 19 . 81667 München
T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692
lena.kubowitsch@ring-of-fire.de