

Pressemitteilung

Testsieger bei Stiftung Warentest

Die Schlaraffia Matratze „myNap TFK“ mit 90 x 200 cm Liegefläche durchläuft den aktuellen Taschenfederkernmatratzen Warentest und wird mit dem Qualitätsurteil 1,6 als Testsieger ausgezeichnet.

Bochum, 5. Oktober 2023. Die Taschenfederkernmatratze aus der Schlaraffia myNap Kollektion wurde von Stiftung Warentest aufgrund ihrer guten Testergebnisse zum Testsieger gekürt. Diese Schlaraffia Matratze schlägt mit der Bestnote 1,6 nicht nur elf weitere Matratzen im aktuellen Test der Taschenfederkernmatratzen – sie landet laut Stiftung Warentest auch „auf Platz eins aller nach unserem aktuellen Testprogramm untersuchten Matratzen“. Die Matratze habe gute Liegeeigenschaften für alle getesteten Körperformtypen und das sowohl für Seitenschläfer als auch für Rückenschläfer, so der Testbericht.

Die insgesamt 12 Taschenfederkernmatratzen des aktuellen Tests wurden im vergangenen Jahr anonym im Handel gekauft und im Anschluss in unabhängigen Instituten Tests mit wissenschaftlichen Methoden unterzogen. Dazu zählen Untersuchungen zur Liegeeigenschaft der Matratze, zu Umweltaspekten wie der Entsorgung (Trennbarkeit der Matratzenbestandteile), sowie zur Haltbarkeit und Handhabung. Darüber hinaus wird der Bezug auf Verarbeitung sowie Waschbarkeit getestet und Ermittlungen bezüglich gesundheitlicher und ökologischer Aspekte, wie etwaige Schadstoffe oder Raumluftbelastungen, angestellt. Die Deklaration wird ebenfalls unter die Lupe genommen. Mit dem Ergebnis GUT (1,6) ging die Schlaraffia Matratze myNap TFK schließlich als Testsieger aus den Untersuchungen hervor – sie ist laut Stiftung Warentest „die neue beste aller noch erhältlichen von uns getesteten Matratzen.“

„Die Freude über diese bedeutende Auszeichnung ist groß“ erklärt Henning Kantner, Commercial Director Schlaraffia. „Dass wir wieder einmal ein Schlaraffia Matratzenmodell als Testsieger unter den Taschenfederkernmatratzen feiern können, ist ein großer Meilenstein für die Marke. Die ausgezeichnete Matratze ist das Resultat aus den Erkenntnissen unseres langjährigen hauseigenen Forschungsprojektes „Fundamentals of Sleep“. Damit belohnt diese renommierte Auszeichnung mit höchster Bewertung die hervorragende Arbeit, die natürlich auch in all unsere modernen Matratzen eingeflossen ist. Herzlichen Dank und Glückwunsch an das gesamte Team!“

Die **Schlaraffia Testsieger Matratze** verfügt neben taillierten Xspring-Taschenfederkernen über sieben optimierte Komfortzonen. Diese Eigenschaften sorgen für die ergonomisch wichtige Druckentlastung, optimale Körperstützung und Atmungsaktivität. Guten Liegekomfort verspricht die innovative Slow-Resilient Schaumauflage mit dem sogenannten Topper-Effekt, welches das sanfte Einsinken im Schulterbereich unterstützt.

Weitere Informationen unter: www.schlaraffia.de/matratzen/mynap-tfk

Die **Stiftung Warentest**, die 1964 als neutrales Warentestinstitut auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet wurde, gilt als das bekannteste Testorganisation Deutschlands. 96 Prozent aller Deutschen geben an, die Stiftung Warentest zu kennen. Um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten werden jedes Jahr mehr als 30.000 Produkte getestet und die Ergebnisse veröffentlicht.

www.schlaraffia.de

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives Produktportfolio aus Betten, Sofabetten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das (fast) jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit über 110 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Relation und Transparenz. Mit Nachhaltigkeits-Konzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

Aquinos Bedding

Aquinos Bedding wurde im März 2022 gegründet, als das frühere Recticel Bedding-Segment von der portugiesischen Familiengruppe AQUINOS Industry SGPS übernommen wurde. Die Aquinos-Gruppe ist ein führender europäischer Hersteller von Marken- und Eigenmarken-Produkten im Bereich Betten, Matratzen und Polstermöbeln.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de