

SCHLARAFFIA®

Guter Schlaf. Gutes Leben.

Pressemitteilung

Auch 2019 wieder mehr als 100 Verkäufer aus ganz Deutschland zu SCHLARAFFIA PRODUKT- und VERKAUFSEXPERTEN ausgebildet

Die SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE überzeugen mit ihrem außergewöhnlichen Konzept bereits das fünfte Jahr in Folge. Den Abschluss für 2019 bildete vor wenigen Tagen Modul 2 in Frankfurt am Main.

Bochum, 8.10.2019 – Die Aus- und Weiterbildungsreihe SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE wurde 2015 ins Leben gerufen um die Schlaraffia Handelspartner angesichts der stetig wachsenden Anforderungen der Konsumenten zu unterstützen. Mehr als 100 Verkäufer aus ganz Deutschland wurden in den letzten Monaten im Rahmen von drei Veranstaltungsreihen zum Schlaraffia Produkt- und Verkaufsexperten ausgebildet. Mit einem praxisnahen Verkaufstraining fanden die SCHLARAFFIA EXPERTENTAGE 2019 Ende September in Frankfurt am Main ihren krönenden Abschluss.

Den Schulungstagen zu Modul 2 war bereits im Frühjahr das Modul 1 am Schlaraffia Standort in Wattenscheid sowie in Ulm vorangegangen. Modul 1 vermittelte den Teilnehmern in einer eintägigen Schulung wichtiges Know-how über das Produktsortiment, deren Materialien und technische Details. Das Training wurde mit dem Zertifikat „Schlaraffia Produktexperte“ abgeschlossen und umfasste das komplette Schlaraffia Produktportfolio.

Unter dem Motto „Mit Schlaraffia zum Verkaufsexperten“ vermittelte der erfahrene Trainer und Psychologe Johannes Eckmann Ende September in praxisorientierten und abwechslungsreichen Einheiten an insgesamt 3 Schulungstagen des Moduls 2 Einblicke in die Welt der Verkaufspsychologie. Mithilfe neuester Erkenntnisse aus der Gehirn- und Verhaltensforschung wurden Kommunikationshilfen vermittelt, die den Teilnehmern künftig dabei helfen dem eigenen Auftreten im Beratungsgespräch noch mehr Souveränität zu geben und die Kaufmotive der Kunden noch gezielter zu ermitteln.

Dazu Tino Goerke, Schlaraffia Marketingleiter: „Unser erfahrener Trainer und Psychologe Johannes Eckmann hat uns mithilfe zahlreicher praktischer Übungen in die spannende Welt der Verkaufspsychologie mitgenommen und uns Methoden vermittelt, mit denen wir unsere Kunden noch gezielter abholen können. Denn nicht alle Menschen ticken gleich und ein

erfolgreicher Gesprächsverlauf mit dem Kunden A, ist beim Kunden B möglicherweise völlig kontraproduktiv. Wir freuen uns über die vielen Denkanstöße, auf die praktische Umsetzung im Arbeitsalltag und das tolle Feedback unserer Kunden!“

Weitere Informationen zu den Schlaraffia EXPERTENTAGEN finden Sie hier:

www.schlaraffia-expertentage.de

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 8.400 Mitarbeiter an 97 Niederlassungen in 29 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka[®], Lattoflex[®], Literie Bultex[®], Schlaraffia[®], Sembella[®], Swissflex[®], Superba[®], Ubica[®] usw.) und GELTEX[®]. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall[®], Powerroof[®], Powerdeck[®], Powerwall[®] und Xentro[®] vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast[®], Colo-Sense[®] und Colo-Sense Lite[®].

2018 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,45 Mrd. €. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de