

Recticel trifft eine verbindliche Vereinbarung mit der Aquinos-Gruppe über die Veräußerung des Geschäftsbereichs Bedding

- **Verbindliche Vereinbarung unterzeichnet mit der Aquinos-Gruppe, einem der größten europäischen Matratzen- und Polsterhersteller**
- **Barkaufpreis basiert auf einem Unternehmenswert von 122,4 Millionen EUR auf einer bargeldlosen und schuldenfreien Basis**
- **Starke strategische Übereinstimmung, hochgradig komplementäre geografische Präsenz und Produktangebote**
- **Die Transaktion unterliegt der Zustimmung der Aktionäre sowie den üblichen Abschlussbedingungen und Konsultationen**

Recticel gibt bekannt, dass es eine verbindliche Vereinbarung über den Verkauf seiner Bedding-Sparte an die portugiesische Aquinos-Gruppe getroffen hat, die sich in Privatbesitz befindet.

Die Vereinbarung sieht vor, dass der Geschäftsbereich Bedding für einen Unternehmenswert von 122,4 Millionen Euro an die Aquinos-Gruppe verkauft wird. Es wird erwartet, dass die Transaktion im ersten Quartal 2022 abgeschlossen wird, vorbehaltlich der üblichen Abschlussbedingungen und Konsultationen. Die nordischen Bedding-Aktivitäten verbleiben bei Recticel und werden in das Living & Care Segment von Recticel Engineered Foams integriert. Der Nettoerlös nach Transaktionskosten wird voraussichtlich 97 Mio. EUR betragen, vorbehaltlich abschließender Anpassungen. 17,9 Mio. EUR IFRS 16 Verbindlichkeiten werden ebenfalls übertragen.

Der Geschäftsbereich Bedding von Recticel entwickelt und produziert verbraucherfertige Matratzen, Lattenroste und Boxspringbetten, die hauptsächlich unter bekannten Markennamen wie Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Superba® und Swissflex® vermarktet werden, sowie Ingredient-Brands wie GELTEX inside®. Der Geschäftsbereich Bedding umfasst derzeit neun Produktionsstandorte in sieben EU-Ländern - Österreich (1), Belgien (2), Deutschland (2), Polen (1), Rumänien (1), Schweiz (1) und die Niederlande (1) - und beschäftigt rund 1.555 Mitarbeiter. Im Jahr 2020 erwirtschaftete der Geschäftsbereich einen Gesamtumsatz von 225,9 Millionen Euro, ohne die nordischen Bedding-Aktivitäten.

Die 1985 gegründete Aquinos-Gruppe befindet sich in Privatbesitz und hat ihren Hauptsitz in Sinde - Tábua (Portugal). Aquinos ist einer der größten Hersteller von Polstermöbeln und Matratzen in Europa mit mehr als 3.300 Mitarbeitern und Produktionsstätten in Portugal, Frankreich und Polen. Die Aquinos-Gruppe, die im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von 370 Mio. EUR erzielt hat, beabsichtigt, ihr Bedding-Geschäft weiter auszubauen, indem es ihr bestehendes Produktangebot durch starke Marken ergänzt und ihren Kundenstamm erweitert sowie ihre geografische Reichweite ausdehnt.

¹ Einschließlich des vereinbarten Eigenkapitalwerts in Höhe von 83,5 Mio. EUR und der übertragenen Schulden und schuldenähnlichen Posten sowie bereinigt um die Transaktionskosten.

Olivier Chapelle (CEO von Recticel): *“Die Veräußerung des Geschäftsbereichs Bedding ist ein weiterer wichtiger Schritt zur Verschlan­kung der Konzernstruktur und zur Verwirklichung unserer strategischen Ziele bei gleichzeitiger weiterer Stärkung unserer Kapitalstruktur. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit der Aquinos-Gruppe einen neuen Eigentümer gefunden haben, der über die kaufmännischen und industriellen Fähigkeiten verfügt, um das volle Potenzial unserer Bedding-Marken, unserer proprietären Technologie und unserer hochqualifizierten Teams zu entfalten. Unsere Bedding-Mitarbeiter und Kunden werden in Aquinos einen wirklich engagierten Akteur auf dem europäischen Markt für Schlafkomfort finden. Die Komplementarität in Bezug auf die Produktpalette und die geografische Präsenz bietet eindeutig viele Möglichkeiten für Endverbraucher, Händler und Mitarbeiter.”*

Carlos Aquino (Vorsitzender und CEO der Aquinos-Gruppe): *“Wir sind sehr erfreut über die heutige Ankündigung. Die Übernahme des Bedding-Geschäfts von Recticel wird unsere Position auf dem europäischen Markt für Schlafkomfort deutlich stärken. Die starke Marke und das ergänzende Produktangebot von Recticel werden es uns ermöglichen, eine viel stärker diversifizierte Gruppe mit einer erweiterten geografischen Reichweite zu werden. Wir sind zuversichtlich, dass wir die Transaktion innerhalb kürzester Zeit durchführen und abschließen können, und freuen uns darauf, das Bedding-Geschäft und die Teams von Recticel zu integrieren, um unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten.”*

Nächste Schritte

Der Verkauf des Bedding-Geschäfts steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Aktionäre und bestimmter üblicher Abschlussbedingungen und Konsultationen. Die außerordentliche Hauptversammlung der Aktionäre wird in Anbetracht von Art. 7:152 des belgischen Gesellschaftsrechts für den 24. Dezember 2021 geplant. Der Abschluss der Transaktion wird für das erste Quartal 2022 erwartet.

Die Compagnie du Bois Sauvage unterstützt die Veräußerung und wird sie auf der Sonderhauptversammlung der Aktionäre genehmigen.

Der Erlös aus dem Verkauf wird zum Abbau der ausstehenden Schulden verwendet.

ooo

Finanzkalender

Special General Meeting of Shareholders	06.12.2021 (at 10:00 AM CET)
Annual results 2021	25.02.2022 (at 07:00 AM CET)
First quarter 2022 trading update	28.04.2022 (at 07:00 AM CET)
Annual General Meeting	31.05.2022 (at 10:00 AM CET)
First half-year 2022 results	26.08.2022 (at 07:00 AM CET)
Third quarter 2022 trading update	28.10.2022 (at 07:00 AM CET)

Für weitere Informationen

RECTICEL	
avenue du Bourget/Bourgetlaan 42, 1130 Brussels	
<u>PRESSE</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Olivier Chapelle	Mr Michel De Smedt
Tel: +32 2 775 18 01	Mobile: +32 479 91 11 38
chapelle.olivier@recticel.com	desmedt.michel@recticel.com

Recticel in Kürze

Recticel ist ein belgischer Industriekonzern mit einer starken europäischen Dimension, aber auch mit Aktivitäten in Asien, Afrika und den Vereinigten Staaten. Nach der Übernahme von FoamPartner (April 2021) beschäftigt Recticel 5.235 Mitarbeiter in 53 Niederlassungen in 21 Ländern.

Recticel trägt mit einem umfangreichen Sortiment an Polyurethanschaumprodukten für industrielle und häusliche Anwendungen, mit hochleistungsfähigen Wärmedämm Lösungen für die Bauindustrie und mit Matratzen und Lattenrosten von Top-Marken zum täglichen Komfort bei. Der Gesamtfokus liegt auf branchenführenden, maßgeschneiderten Lösungen mit einer festen Basis in nachhaltiger Innovation. In dieser Hinsicht strebt Recticel danach, nachhaltige Antworten auf gesellschaftliche Herausforderungen zu geben, einschließlich Klimaschutz und Ressourcenschonung.

Recticel Engineered Foams bietet eine breite und einzigartige Palette von Schaumstoffen und Systemen an, die Anwendungen in den Bereichen Industrie, Automobil und Komfort abdecken.

Innerhalb des Segments Isolierung von Recticel werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter bekannten Marken wie Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® und Xentro® vermarktet.

Recticel ist auch die Gruppe hinter den Bettwarenmarken (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, etc.) und GELTEX®.

Im Jahr 2020 erzielte Recticel einen konsolidierten Umsatz von 828,8 Millionen Euro.

Recticel (Euronext: REC - Reuters: RECTt.BR - Bloomberg: REC:BB) ist an der Euronext in Brüssel notiert.

Die Pressemitteilung ist auf Englisch und Niederländisch auf der Website www.recticel.com verfügbar.