

SCHLARAFFIA®

Pressemitteilung

Neue Ausrichtung in der Führung der RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH

Henning Kantner ist neuer Commercial Director Bedding der RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH und verantwortet in dieser Rolle u.a. sämtliche Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Marke Schlaraffia. Die Neuausrichtung des Führungsteams soll durch eine flache Führungsstruktur die Kundennähe stärken und Entscheidungswege effizienter machen.

Bochum, 09.01.2020 – Mit Henning Kantner holt sich die RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH einen routinierten Marketing- und Vertriebsstrategen an Bord, der mit seiner langjährigen Erfahrung den deutschen Markt und die Traditionsmarke Schlaraffia kontinuierlich weiter auf- und ausbauen wird. Seinen neuen Aufgabenbereich startet Henning Kantner mit der Zielsetzung, durch konsequente Kundenorientierung, verbesserte Prozesse und neue Dienstleistungen Marktanteile über alle Vertriebskanäle zu generieren. In seiner Funktion berichtet er direkt an Boudewijn Dezutter, Commercial Director Bedding der international agierenden Recticel Gruppe.

Nach seinem BWL-Studium an der Universität Bayreuth startete Henning Kantner seine berufliche Laufbahn in der Möbelindustrie und hat sich über mehrere Stationen in leitender Vertriebs- und Marketing Funktion weitreichende Kenntnisse in der Möbelbranche erarbeitet. Seit 2003 in der Geschäftsleitung namhafter mittelständischer Unternehmen tätig, hat er bei operativen sowie strategischen Fragestellungen mitgewirkt und zum Erfolg renommierter Möbelmarken beigetragen, bevor er 2016 in die Unternehmensberatung wechselte und die Unternehmer hinter Traditionsmarken wie Poggenpohl und Christian Kröger persönlich betreute.

„Wir freuen uns, mit Herrn Kantner einen erfahrenen Vertriebs- und Marketing Manager der Möbelindustrie gewonnen zu haben, der uns sowohl mit Linienkompetenz als auch Beratungsexpertise mit erprobtem Methodenwissen bei den geplanten Wachstumsplänen der RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH unterstützen wird“, so Boudewijn Dezutter.

www.schlaraffia.de . www.recticel.com

SCHLARAFFIA im Überblick

Schlaraffia ist *die* Traditionsmarke im Schlafsegment. Das Markenzeichen des in Bochum ansässigen Unternehmens: Ein innovatives 360° Produktportfolio aus Betten, Matratzen, Lattenrosten und Kissen, das jedem eine bis ins Detail passende Schlaf-Lösung bietet. Durch das Zusammenspiel von Innovation, Technologie und Erfahrung bietet das Traditionsunternehmen seit 111 Jahren Produkte, die höchsten Komfortansprüchen gerecht werden und den Bettenmarkt entscheidend mitbestimmen. Das spiegelt sich auch in zahlreichen Studien, repräsentativen Verbraucherumfragen und unabhängigen Auszeichnungen der letzten Jahre wider. Prämiert wurde Schlaraffia unter anderem für seine Innovationen und Patente, die funktionalen Designs, die Kundenzufriedenheit, die verlässliche Preis-Leistungs-Garantie und Transparenz. Mit Nachhaltigkeitskonzepten wie „Mission Pure“ und dem Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft der deutschen Bettenindustrie unterstreicht Schlaraffia einmal mehr seine Vorreiterrolle und arbeitet intensiv an innovativen Lösungen in diesem Bereich.

RECTICEL im Überblick

Recticel ist eine belgische Gruppe mit starker europäischer Ausrichtung, die aber auch im Rest der Welt aktiv ist. Recticel beschäftigt über 8.400 Mitarbeiter an 97 Niederlassungen in 29 Ländern.

Recticel trägt mit Schaumfüllungen für Sitze, Matratzen und Unterfederungen von Topmarken, Dämmstoffen, Autoinnenausstattung sowie einem umfangreichen Sortiment anderer Industrie- und Heimanwendungen zum täglichen Komfort bei.

Recticel ist die Gruppe hinter renommierten Bettenmarken (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica® usw.) und GELTEX®. Im Segment Dämmung werden hochwertige Wärmedämmungsprodukte unter den renommierten Marken Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® und Xentro® vertrieben. Technologischer Fortschritt und Innovation haben zu bahnbrechenden Entwicklungen bei den größten Namen in der Automobilindustrie geführt, dank Colo-Fast®, Colo-Sense® und Colo-Sense Lite®.

2018 erzielte Recticel einen Umsatz von insgesamt 1,45 Mrd. €. Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext, Brüssel).

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de